



精準寫作：寫作力就是思考力！精鍊思考的**20**堂課，專題報告、簡報資料、企劃、文案都能精準表達

作者：[洪震宇](#)

出版社：[漫遊者文化](#)

出版日期：2020/01/15

## 內容簡介

掌握精準的結構思考，提昇職場溝通表達能力

解析寫作架構**8**大要點 X 即學即用的**10**個寫作小工具

「這是一門讓人變聰明的寫作課！」

寫作如同寫程式，一段一段都是嚴謹的邏輯條理，才能傳達精準的溝通與說服。這本書帶領你，從構思、邏輯、情意、結構到觀點，扎下厚實的基礎能力，讓你透過寫作精鍊思考，有效解決工作問題

資深文字人暨創意人洪震宇，結合在雜誌界十二年累積的採訪寫作與編輯經驗，與近十年投入企業培訓與公開課，講授溝通、表達、寫作主題的精華，整理出「精準寫作」的架構與步驟，讓你寫的「精簡」、「精巧」與「精深」。

這本書正是你的寫作教練。洪震宇把寫作能力拆解成**20**堂課，每一堂都有一個目標與主題，並透過刻意練習的方式，有階段、有步驟與目標的逐層練習，無論上班族、公務員、公關、企劃行銷，到老師、學生都能加以運用。

### 本書特色

#### 精準寫作的三個重點

- 精簡：文字要簡潔好讀，讓人好理解；
- 精巧：表達要生動有趣，才能吸引人；
- 精深：則要有文章深度，讓讀者有收穫，達到深入人心的目的。

#### 獨家歸納，最實用的寫作原則與技巧

- 寫作之前，先找出策略：「ROA 思考術」帶你設定讀者，寫出影響力。

——千頭萬緒不知從何下筆：四種「聚焦主題思考法」  
——寫什麼才能抓住讀者的注意力：運用「情節力 3C 元素」(具體、可信與關心)  
——在會議上如何精準展現自己的專業？「重點力 3S 原則」讓人留下具體印象  
——網路小編不知如何下標：製造「閱讀摩擦點」的四原則與六技巧  
——還有更多：三種觀點運鏡力、運用四個觀點座標、四種標題類型、開場吸引力五「S」元素、四種開場白、四種結論模式.....

### 打破傳統的寫作觀念

——「精準寫作」強調溝通：寫作是滿足讀者的服務業，文章的「意義比例」才是溝通成效的關鍵。

——「精準寫作」訓練思辨的邏輯：寫作最重要的是邏輯、觀察與感受，著重獨立思考，而非只求文字美感。

——強調段落思考的「魚骨結構」：把想法寫清楚，不是靠句子，而是句子連結而成的段落。充分運用魚頭句，文章就能聚焦有重點。

### 結合豐富的實務經驗與知識脈絡

——內容融合英文寫作的段落思考與魚骨結構、麥肯錫金字塔結構、新聞報導 5W1H 等，並結合寫作技巧與相關的文學、心理學、腦神經科學知識

——搭配知名企業的溝通表達心法：迪士尼樂園的主題營造、亞馬遜公司的會議寫作法、賈伯斯的產品策略隱含的結構力、麥肯錫企管顧問公司的金字塔思考結構等

## 作者介紹

---

### 作者簡介

#### 洪震宇

清華大學社會學碩士、政大社會系畢業。現為自由作家。

台灣少數連結人文與商業的創作者與實踐者。曾任《天下雜誌》副總編輯、創意總監，規劃過三一九鄉專輯；以及《GQ》國際中文版副總編輯。

除了擔任跨領域的企業創意顧問，長期推動風土節氣飲食、在地旅行與社區組織運作，2012 年受邀於 TEDxTaipei 發表演說，曾獲選為《Shopping Design》2013 年年度影響力人物，被稱為是「台灣新品種旅行設計師」。

目前致力於成為跨領域專業的溝通者，希望將複雜的事情變得簡單、有趣，更有深度。擔任跨專業領域培訓教練，引導企業、地方組織、公益團體、教育界與政府部門，培養故事力、提問力、寫作力與企劃力，提升溝通與創新能力。

著有《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》、《機會效應——掌握人生轉折點，察覺成功之路的偶然與必然》、《走自己的路，做有故事的人——從生活脈絡尋找改變的力量》、《風土餐桌小旅行》、《旅人的食材曆》、《樂活國民曆》(與彭啟明、李咸陽合著)、《資訊夢工場》等。

曾獲開卷美好生活書獎、金鼎獎優良作品推薦、入選台北國際書展大獎、經濟部財經管理傳記類金書獎，並多次獲誠品選書等。