



量子領導 非權威影響力：不動用權威便讓人自願跟隨，喚醒人才天賦，創造團隊奇蹟的祕密

作者：洪銘賜

出版社：采實文化

出版日期：2019/10/31

## 內容簡介

拋棄舊世紀的管理思維

21 世紀非權威式的領導新典範

配備具「量子觀」的領導力

解決新時代的商業困境，達成奇蹟躍升

- ★ 跨國界、跨時代、跨行業、跨領域的國際級戰略導師和企業家教練
- ★ 破除領導力 5 大迷思 × 解決主管 5 大盲點 × 當下 4 力 × 量子領袖 5 力
- ★ 不必動口、動手管理，只要動心就能徹底發揮影響力！

◆ 事情成敗的真正關鍵——不在領導者「能力」，在領導者的「意識」

曾任宏碁海外拓展 CEO 洪銘賜，具有企業轉型、國際化拓展的實戰經驗，涉足 IT、電商、零售、物流、數位金融、淨水、大健康等不同領域。他發現，領導力，就像每個人內建的系統，是人人都可學習的，但現在許多經理人在管理上遇到問題，都是因為沒有更新領導力的作業系統，如果要升級作業系統，就必須先從認識「粒子」和「量子」開始，這會形塑了我們的世界觀、人生觀、價值觀，直接影響帶人的思考與做法。

過去，我們接受的科學教育是壁壘分明、分門別類的「粒子觀」，以為用權威式的語言、指令、行為來管理下屬就有效，但往往成效不彰。

而最新的量子力學證明，萬物都是由「意識」決定，即所謂的「量子觀」，領導人的起心動念會影響企業文化、團隊士氣、組織動能，也決定管理成敗的關鍵。

比如，員工犯錯是常有的事，如果因而導致公司虧損，會讓主管重視。然而在這個情況下，在不同「意識能量層級」的領導會有不同的看法：

- 在「內疚」層級會認為，我把公司管成這樣，我對不起大家。
- 在「恐懼」層級會認為，要是每個員工都犯錯，那公司就被搞垮了！
- 在「憤怒」層級會認為，犯錯的人太可惡了，一定要好好修理他。
- 在「勇氣」層級則認為，員工犯錯一定是我們管理上有疏失或沒有好好培訓！
- 在「主動」層級的領導會認為，我們能及時發現，就是給我們改進的機會，應該把握機會。

處在不同的意識層級的人，會做出非常不一樣的言行與決策，因而帶來迥異的結果。領導必須覺察出自己目前在哪個意識層級，如果能一直維持或想辦法調整到「勇氣」與「主動」層級，自然能持續帶領團隊超越難關。

因此，領導人要改變團隊表現，首先只要先領導自己，改變自己的意識層級，就能不靠權威，讓人自願跟隨，並喚醒他們的天賦，完成個人和團隊使命。不過，如果要升級領導力的作業系統，需要有不斷練習，本書提供修練「量子領導力」的工具——

#### ◆ 配備「量子觀」領導力的五項修練

##### ◎ 不讓當下情緒造成管理失誤的「觀照力」

量子是能量的最小單位，當下是生命的最小單位，觀照力就是要避免受到慣有模式和當下情緒的扭曲。

只要架起身心內外的空拍機，就能開發自律、穩定情緒、隨機應變。

##### ◎ 從負能量到自由的「空性力」

萬事萬物都是空性的，好壞都是由自己所投射出來的，

只要懂得如何改變認知，無論什麼立場和背景，都能讓管理更靈活、親和。

##### ◎ 讓你可以從谷底翻身的「調頻力」

不同意識能量層級的領導，會產出不一樣的管理成效。

本書提供意識能量層級表，提供讓經理人須時時注意自己當下的意識能量層級，除了避免做出錯誤的言行與決定。

也領導者明白，若想衝破難關創造奇蹟，

自己必須維持在怎樣的意識狀態，去影響周邊的人！

##### ◎ 決定領導心智與格局的「包容力」

格局包含了眼界與思想外，還包含了心量空間的大小，

影響組織規模的強度與大小。

◎ 用有限資訊掌握未來趨勢的「洞察力」

面對這些選擇時，我們如何能在有限的時間和資訊下，做出最好的選擇呢？

洞察力，讓你不必靠外力，就能產生直覺，獲得靈感，做出正確決策！

本書提供各種管理場景，讓你理解運用量子領導的差別，

隨時對照自己的領導狀態，翻新領導方式，創造團隊奇蹟！

## 作者介紹

---

### 作者簡介

#### 洪銘賜 Max

量子領導力中心創辦人（或量子領導力體系創始人）。

上海雲微投資管理公司創始人、雲微戰略及量子領導力創始人、上海 TEDx 演講者、哈佛大學 OPM 總裁班研究生、美國矽谷 ENX 公司創始人、馬歇爾·葛史密斯認證高管領導團隊教練（Marshall Goldsmith Certified Leadership Team Coach）、交通大學管理科學研究所碩士。

曾任宏碁電腦 Acer 拉丁美洲的創始 CEO。

曾任騰訊電商易迅網首席戰略官，擔任俺來也、朴道水匯、發網供應鏈、乾坤好車&乾坤車貸、車位管家、萬得水等數家公司首席戰略顧問成功孵化的網路企業，並且輔導傳統企業再創再造、轉型升級為網路企業的專案超過十個，總估值超過 50 億人民幣，價值成長率平均超過 20 倍，具有豐富的創新實踐、戰略梳理、國際化拓展、企業轉型、企業營運流程規劃與改造、創業公司運營經驗，涉足 IT、跨境電商、零售、物流、數位金融、淨水、大健康等領域。

跨國界、跨時代、跨行業、跨領域的國際級戰略導師和企業家教練。